



 TOKAIGIKEN

PARKING CONCIERGE

2026年6月発行

VOL.11



CONTENTS

導入事例紹介

～蒲田駅消費者生活センター横自転車駐車場編～

What's in My Bag?

～営業社員のこだわりの持ち物お見せします～



駐輪場導入事例のご紹介

蒲田駅消費者生活センター横自転車駐車場編

当社では駐輪場のシステム化を推進し、完全無人化による管理コストの削減や、24時間365日のサポート体制を構築することで、利便性の高い駐輪場運営に貢献しています。今回は、「蒲田駅消費者生活センター横自転車駐車場」における改修事例をご紹介します。有人管理による人件費の負担にお悩みの方や、管理体制の刷新を検討されている方は、ぜひご検討ください！

パーキングシステム事業部
営業部 にしづか たいち
営業課 **西塚 太一さん**

Before



概要

エリア 蒲田駅消費者生活センター横自転車駐車場

工期 約1年(2026年4月1日オープン)

最寄り駅 JR蒲田駅(東口)

Point

- ・有人管理から完全無人管理への大規模リニューアル
- ・狭いスペースにも設置可能な「フラPPERゲート」を採用
- ・24時間365日、コールセンターによる安心のバックアップ体制

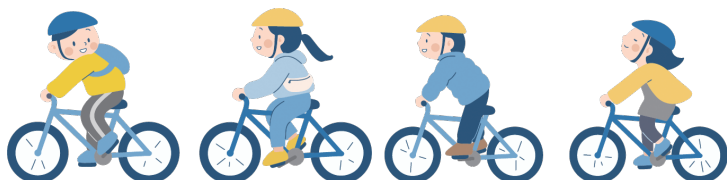
この現場の特徴

① 大がかりな建物リニューアル

駐輪場が入る建物全体を半年以上クローズし、外観の塗り直しや配線、機器の刷新を行いました。単なる機械の入れ替えに留まらず、建物全体のポテンシャルを引き上げました。

② 利便性を追求したラック配置

以前の「地面に線を引いただけ」のスタイルから、1台ずつ置けるラック式へ変更しました。1階にはチャイルドシート付き自転車用の広いスペースを確保し、2階・3階も整理整頓しやすい設計にすることで、お客様がスムーズに自転車を出し入れできる環境を整えています。



After



→ 今回ご用意いただいたワケ

運営コストの削減とサービス向上

有人管理に伴う人件費などのコストダウンを図りつつ、夜間も含めた24時間営業による利便性向上や、管理人が不在でも安心して利用できる体制を構築するために、当社のシステムが採用されました。

→ 無人化によるメリットって？

トラブル防止と効率的な管理

導入したフラッパーゲートは省スペース設計で、狭い入口にも対応可能です。物理的にゲートを設けることで不正駐輪を防止できるほか、オートフォンを通じて24時間いつでも当社のコールセンターに繋がるため、緊急時のサポートも万全です。お釣りの渡し間違いといった金銭管理上のトラブルもなくなり、現場でのミスのない運営が可能になっています。



フラッパーゲート



場内2F 整理用ラック

サービス券発行機

隣接する公共施設の利用者向けに発行する無料サービス券は、QRコードサービス券発行機を導入して駐輪場の機械化に対応しました。印字されるQRコードを精算機にかざすだけの簡単操作で利用できます。



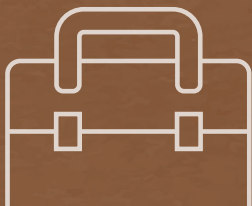
ぜひ私たちにご依頼を！

専門メーカーならではの柔軟な対応

当社は駐輪場機械に特化したメーカーとして、自治体様や民間企業様の多様なニーズにお応えしてきた実績があります。どのようなケースであっても、豊富な事例を活かしてお悩みを解決いたします。駐輪場運営の効率化や無人化をご検討の際は、ぜひお気軽にご相談ください。

What's in My Bag?

営業社員のこだわりの持ち物お見せします



営業社員の鞆の中には、商談をスムーズに進めるための実践的な工夫や、長年愛用しているアイテムが隠されています。そこで今回は、第一線で活躍する3名の鞆の中身を大公開！お客様のためのサンプル、見えない部分の整理整頓、そしてあえてのアナログツール……。三者三様のこだわりをご紹介します。



営業部 次長
いのう え かずき
井上 和樹さん

鞆の中身のポイント

お客様にすぐに実物をお見せできるように、定期カードや定期シールなどのサンプルを持ち歩いています。

私の愛用品

小さい靴ペラとエチケツトブラシ

気がつけば、就職時からずっと鞆に入っています。出番は多くはありませんが、いざというとき助けられています。



鞆の中身のポイント

なるべく鞆の中はシンプルにしており、必要最低限のものを収納しています。提案資料は常時持ち歩きますが、その他は必要に応じて準備をし、中身が多くならないよう心がけています。また、打ち合わせの際に必要な書類がすぐに取り出せるよう、中身は常に整理。鞆の中は相手には見えませんが、見えない部分にも気を配ることを大切にしています。



私の愛用品

ネイビーのボールペン

東海技研に入社するタイミングで、前職の仲間からもらいました。自分の名前が入っており、愛着を持って使用しています。



営業部
にしづか たいち
西塚 太一さん

鞆の中身のポイント

商談で必要なものだけを入れるようにしています。提案資料はすぐに出せるように、一番取り出しやすい場所に入れてあります。

私の愛用品

毎年替えている手帳

基本はデジタルで効率化を図りたいと考えていますが、スケジュール管理だけはあえてアナログ。商談中や電話中でもサッと開いて書き込めるため、愛用しています。



営業部
しとう ゆきひろ
至當 幸洋さん